



# REPORTE

## SOSTENIBILIDAD

# 2020

3TRICICLOS

LA BASURA ES UN  
ERROR DE DISEÑO®





# CONTENIDOS

## 1

### TRICICLOS: IDENTIDAD SOSTENIBLE

Mensaje CEO  
Quiénes somos  
Propósito, misión  
y valores  
Nuestra historia



## 2

### ESTRUCTURA CORPORATIVA

Gobernanza  
Directorio  
Equipo corporativo



## 3

### CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Dónde estamos  
Redes y alianzas



## 4

### DATOS FINANCIEROS



# 5

## PRINCIPALES HITOS

### **Internos:**

Trabajo en equipo en  
tiempos de pandemia  
Proyecto App re

### **Externos:**

Proyecto alcohol gel  
Ciclos Verdes  
Apertura oficina  
México



# 6

## NUESTROS COMPROMISOS

Empresa B  
Science Based Targets  
Agenda de Acción  
Climática  
Hoja de ruta de  
Economía Circular



# 7

## PUNTOS LIMPIOS

Gestión  
Aplicación nuevas  
metodologías  
Impactos



# 8

## CONSULTORÍA

Gestión  
Principales proyectos:  
Chile  
Colombia  
Brasil



# 9

## ANEXOS

Política  
anticorrupción











# MENSAJE CEO



VERÓNICA DE LA CERDA

**P**ara TriCiclos, así como para todas las organizaciones, el 2020 es un año que sin duda pasará a la historia. Un antes y un después que nos obligó a aprender a vivir con la incertidumbre y ver el distanciamiento social como única forma de protección frente a un virus desconocido. Si tomamos los tres pilares de la sostenibilidad, podemos ver que el 2020 nos trajo desafíos en cada uno de ellos y, por supuesto, no fue fácil enfrentarlos.

A pesar de ser una empresa con más de diez años de trayectoria y contar con un equipo totalmente capaz, nadie estaba preparado para lo que se venía y los efectos de la crisis sanitaria no se hicieron esperar.

La salud era la prioridad. Por ese motivo, la primera decisión que tomamos a nivel interno fue cerrar las oficinas y enviar a todo el equipo administrativo de Brasil, Colombia y Chile a sus hogares con el fin de trabajar en formato remoto de manera indefinida y durante todo el tiempo que fuera necesario. Días después debimos hacer lo mismo con nuestro equipo de Operaciones en Chile y cerrar, por primera vez, toda la red de Puntos Limpios a nivel nacional hasta nuevo aviso.

Una vez en sus casas, y frente a un desconocido escenario, y trabajar en función de cuatro aspectos:

1. Ponernos al servicio de la comunidad
2. Sumarnos a iniciativas de protección de empleo y flexibilidad laboral
3. Diseñar la manera de recuperar la actividad de manera segura
4. Generar nuevos pilotos de recuperación de material.

En relación al primer punto, nos sumamos al proyecto de donación de alcohol gel junto a Cervecería AB InBev y Laboratorio SantePharma, en momentos en que era prácticamente imposible abastecerse de este producto a nivel nacional.

Luego fuimos parte de las campañas de donación de cajas de alimentos, tanto para nuestros colaboradores del equipo de Operaciones, como para personas externas que estaban en situaciones críticas. En ambos proyectos Gonzalo Muñoz y yo tuvimos participaciones activas, colaborando con nuestras perspectivas técnicas y haciendo entregas casa a casa, respectivamente.

En segundo lugar, durante el año estuvimos en una búsqueda constante de medidas estatales y privadas para proteger el empleo de nuestro equipo y afectar lo menos posible su estabilidad económica. Por otra parte, junto al área de Personas y Cultura trabajamos activamente en la generación de





*Proyecto de donación de alcohol gel junto a Cervecería AB InBev y Laboratorio Santepharma.*

instancias mensuales remotas, con el fin de incentivar espacios de conversación entre las áreas e ir actualizándolas acerca de la situación de la empresa. A esto se sumaron alternativas de horario flexible y pausas activas, en base a la realidad de cada equipo.

Acerca de los dos últimos puntos, ideamos una nueva forma de trabajo que, sin arriesgar la salud de los

operarios y operarias a nivel nacional, nos permitiera evitar que el relleno sanitario fuera el destino de cientos de toneladas de material reciclable. De esta manera, junto al área de Nuevos Negocios, trabajamos a toda marcha para lanzar la App Re y que si bien surgió como respuesta a la necesidad de contar con un sistema de agendamiento de horas confiable en los puntos limpios, prontamente nos dimos cuenta que podía contar con muchas más

funcionalidades y sorpresas, las cuales abordaremos en la siguiente edición de este reporte.

Con la Re andando y experimentando la mayor crisis sanitaria del último tiempo, nos propusimos potenciar al máximo otros aspectos o “capas” de la economía circular, generando nuevas alianzas estratégicas que nos permitieran ir más allá de la gestión de residuos y pensar, por ejemplo, en la recarga y retornabilidad de envases.

Asimismo, gracias a las grandes capacidades humanas pudimos aumentar nuestro alcance en el área de consultoría, llevando la sustentabilidad a la estrategia de los negocios para construir resiliencia y legitimidad.

No ha sido un año fácil, sin embargo no podemos dejar de lado que, incluso en tiempos de crisis y obstáculos de alta complejidad, fuimos capaces de adaptarnos y ser resilientes. Esto gracias a la dedicación y compromiso de nuestro equipo presente en Brasil, Colombia y Chile; a nuestros partners que nos apoyaron -como siempre- en todo momento; a nuestros nuevos clientes que confiaron en nuestras capacidades y en general a todas las organizaciones que en los momentos más críticos nos invitaron a ser parte de iniciativas nacionales e internacionales para otorgar nuestro conocimiento técnico.

*Hoy seguimos luchando contra esta pandemia y sabemos que lo que nos espera es aún incierto, pero como hicimos desde el primer día, seguiremos trabajando con dedicación para contribuir con nuestro conocimiento y hacer del mundo, un lugar más sostenible y circular.*



**VERÓNICA DE LA CERDA**  
CEO TRICICLOS



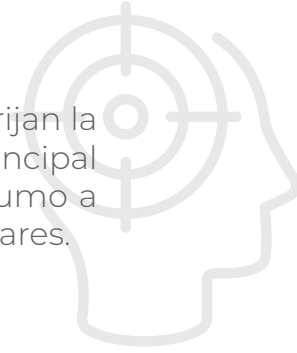
QUIÉNES SOMOS





# MISIÓN

Diseñar, implementar y promover soluciones que corrijan la generación de residuos, donde nuestra experiencia principal se centra en ayudar a la industria de bienes de consumo a avanzar hacia modelos y productos comerciales circulares.



# PROPÓSITO

“Existimos para llevar a las organizaciones hacia su máximo potencial de triple impacto, apoyando su transformación desde la economía circular, en contribución de una sociedad sostenible”.



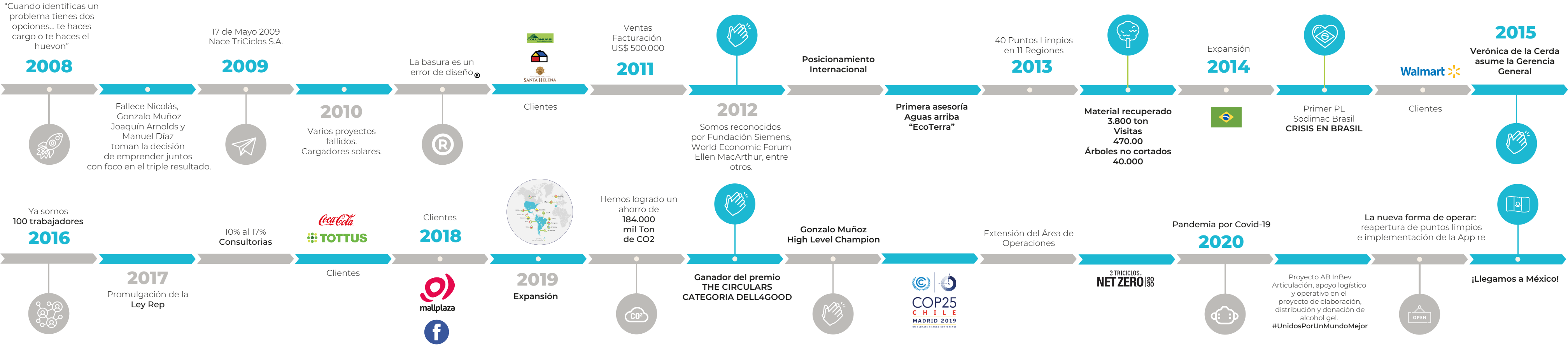
# VALORES

Resiliencia | Coherencia | Espíritu explorador | Innovación  
Amor | Orientación al futuro



# NUESTRA HISTORIA







**D**esde 2010 hasta 2018, pasamos de reciclar 160 toneladas anuales a **más de 7 mil toneladas**, de contar con 3 plantas de recolección a tener 43, y de recibir 11 mil visitas a los Puntos Limpios a **más de 1,3 millones de visitas al año.**

Con nueve años de funcionamiento de los Puntos Limpios, ya suman **33 millones de toneladas recicladas. Esto equivale a 247 mil árboles que no se cortaron, 620 millones de ampollas que no se usaron, 4,3 millones de duchas de cinco minutos que no se tomaron y 43 mil vehículos que no se usaron al mes. Es decir, en nueve años hemos logrado un ahorro de 184 mil toneladas de CO2.**



# 2

## ESTRUCTURA CORPORATIVA





# GOVERNANZA



**N**uestro directorio se encuentra muy involucrado en el actuar de TriCiclos para llevar a cabo nuestro propósito. Nos reunimos de forma mensual y contamos también con cuatro reuniones anuales más extensas, además de comités ejecutivos cuando son necesarios para profundizar en temas específicos.

Para todo el equipo es sumamente importante revisar los resultados no sólo financieros, sino también los socioambientales, siendo éstos parte de todas nuestras reuniones. Tenemos una comunicación frecuente y estrecha, creando un ambiente honesto y transparente que promueve una estructura en la planificación y agilidad en su ejecución.

El directorio contribuye entregando constantemente su visión al equipo ejecutivo. Se vota por mayoría absoluta. Usualmente contamos con director/a independiente, pero de momento nos encontramos en una transición y por lo tanto en búsqueda.



# DIRECTORIO







## PAULO BELLOTI

Socio de MOV Inwestimentos. Ingeniero químico, con experiencia en finanzas e Innovación, Máster en Matemáticas en POLI-USP y Máster en Innovación y Políticas Públicas en MIT.



## MARTIN MITTELDORF

Socio de MOV Inwestimentos. Ingeniero Matemático, con experiencia por más de 17 años en consultoría. MBA en FEA-USP y Vanderbilt University.



## FELIPE ZÁRATE

General Partner de FCP Innovación SP, el vehículo de capital de Ventures EPM, basado en Medellín. Tiene 25 años de experiencia en alta gerencia, inversión de venture capital & private equity, y desarrollo de negocios en las Américas, Europa y el Sureste Asiático. Zárate es MBA de HEC School of Management en Francia e Ingeniero Civil de la Universidad EAFIT en Colombia.



## MARÍA JOSÉ MUSALEM

Gerenta de Inversión de Impacto de FIS Ameris Capital. Ingeniera Comercial, con larga experiencia en inversiones y finanzas corporativas, Magíster en Finanzas en London Business School, concentración en Inversiones y Finanzas Corporativas.



## MANUEL DÍAZ

Socio representante de Joaco S.A y co-fundador de TriCiclos, Ingeniero Civil Industrial, con larga experiencia en el sector real, particularmente en la industria forestal y de alimentos, consultor en la industria. Certificado como coach ontológico.



## GONZALO MUÑOZ

Socio representante de Joaco S.A, Co-fundador de TriCiclos y Sistema B en Chile. Nombrado High Level Climate Action Champion para la COP25 de la Convención en el Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Posee diversos reconocimientos internacionales, siendo los más destacables: Emprendedor del Año (ASECH), Chileno Sustentable del Año (NATIDA), Premio Nacional a la Trayectoria en Innovación (AVONNI), Emprendedor Social del Año (WEF).



# EQUIPO CORPORATIVO



Los liderazgos son muy relevantes para llevar a cabo el propósito y metas de TriCiclos, mantener la cultura y velar por el desarrollo de los distintos miembros de los equipos, motivo por el cual el año 2020 fue muy desafiante, ya que las personas en roles de liderazgo fueron quienes debían estar muy atentas a lo que le ocurría a los diferentes equipos y sus familias, y empatizar con la realidad de cada integrante.

En cuanto a la estructura de nuestro equipo, éste se compone de una líder corporativa, nuestra CEO Verónica de la Cerda, quien lidera al equipo de personas en roles corporativos. Nos organizamos de forma matricial por funciones y de esta manera operamos en todos los países en los que tenemos presencia, estableciendo roles de liderazgo para las distintas áreas.

A través de estos líderes, junto a cada uno de los miembros de sus equipos, es como llevamos a cabo nuestro propósito, estrategia y tareas, permitiendo a TriCiclos moverse hacia su objetivo, creando impacto y resiliencia en el ecosistema.



**GONZALO MUÑOZ**

Presidente Ejecutivo



**VERÓNICA  
DE LA CERDA**

CEO Corporativa



**RODOLFO POBLETE**

Gerente Comercial  
Corporativo



**MARÍA DE LA PAZ  
IRRARRÁZAVAL**

CFO Corporativa



**AGUSTÍN CORREA**

Gerente Nuevos Negocios  
Corporativo



**ÁLVARO MUJICA**

Gerente de Operaciones  
Corporativo



**BERNARDITA MANCILLA**

Subgerente Consultorías Chile



**CINTIA KITA**

Gerente Comercial Brasil



**VICTORIA DUQUE**

Country Manager Colombia



Personas		Diciembre 2020	
País	Mujeres	Hombres	Total
Brasil	8	1	9
Colombia	3	1	4
Chile	40	75	115
Total	51	77	128









DÓNDE ESTAMOS



**A** pesar de los desafiantes escenarios generados por la pandemia, TriCiclos ha logrado mantener y fortalecer el propósito de llevar soluciones en Economía Circular y Acción Climática a diferentes regiones de Latinoamérica, aportando a los desafíos existentes en cada país, tanto en aspectos públicos como privados.

Hoy tenemos oficinas en Chile, Colombia, Brasil y México; desde donde atendemos otros países como Perú, Ecuador, E.E.U.U., Costa Rica, Uruguay, Paraguay, Argentina, Bolivia, entre otros.





# REDES Y ALIANZAS





**P**arte de la labor de TriCiclos ha sido promover la importancia de la sostenibilidad dentro del ámbito de la innovación, para esto se ha colaborado con diversas instituciones que han permitido exponer los desafíos y oportunidades que existen desde la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## CENTRO DE INNOVACIÓN UC

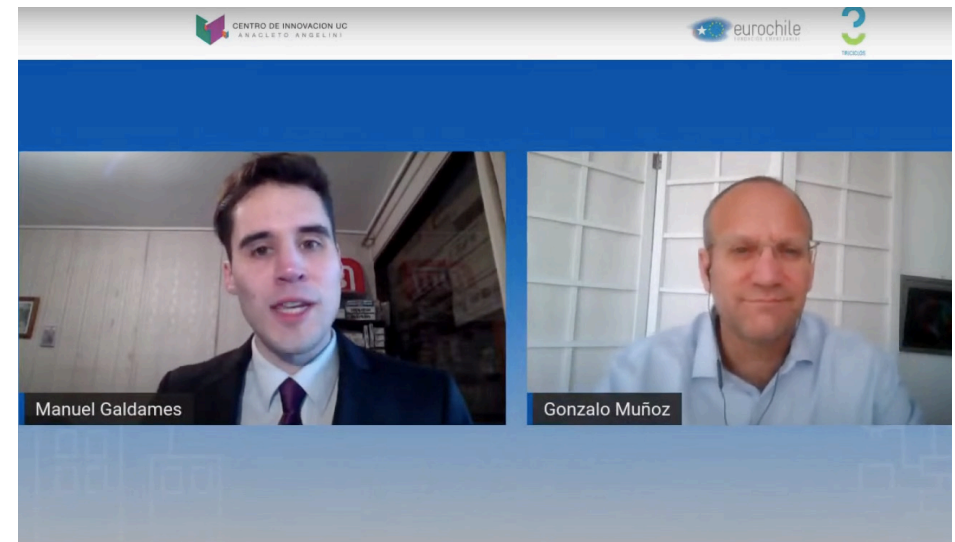
En 2020, junto al Centro de Innovación UC, desarrollamos el evento “Innovación 2050”, abierto y gratuito para el ecosistema, dirigido a la industria, alumnos y docentes, y que buscaba promover, discutir y difundir las últimas tendencias en materia de economía circular.

En la actividad se contó con la participación de expositores internacionales como Ken Webster, Director de la Sociedad Internacional de Economía Circular y Jefe de Innovación de Fundación Ellen MacArthur; Gonzalo Muñoz, High Level Climate Action Champion COP25 y Fundador de TriCiclos; Michiel de Smet, Líder del programa de finanzas de la Fundación Ellen MacArthur; Ladeja Godina, Fundadora y CEO de Circular Change; y Jocelyn Bleriot, Líder Ejecutivo de Instituciones, Gobiernos & Ciudades de la Fundación Ellen MacArthur.

Además, se realizó el taller “Pensamiento sistémico para la Economía Circular” de TriCiclos, facilitado

por Agustín Correa y Gaspar Guevara, donde se invitó a los participantes a reflexionar sobre las oportunidades de economía circular a través del pensamiento sistémico y el diseño.

Para el evento virtual que tuvo una duración de cuatro días, asistieron 1374 personas; 538 personas asistieron el día uno, 354 personas asistieron el día dos, 352 personas asistieron el día tres y 130 personas asistieron el cuarto y último día.



## CLUB DE LA INNOVACIÓN

Junto al Club de la Innovación se desarrolló el Programa de Sostenibilidad. Éste contaba con cuatro módulos de charlas y sesiones de trabajo para instalar capacidades de innovación en los participantes.

Durante el primer módulo “Impacto en la innovación en la sostenibilidad del negocio” participó Gonzalo Muñoz, High Level Climate Action Champion COP25 y Co-fundador de TriCiclos, junto a Florencia Mesa, Country Manager de Balloon Latam, donde expusieron sobre los desafíos y cambios que enfrentan las empresas en el ámbito de la sostenibilidad, además de profundizar en sus principales conceptos y su relevancia.

Para el segundo módulo “Economía Circular aplicada al diseño de productos y servicios” participó Rodolfo Poblete, Gerente Comercial Corporativo de TriCiclos, quien expuso sobre economía circular y el caso de éxito realizado junto a ABInbev, y donde además se reflexionó sobre el cómo implementar oportunidades de economía circular.

Durante el tercer módulo “Condiciones habilitantes para la innovación sostenible”, participó Agustín Correa, Gerente Corporativo de Nuevos Negocios, junto a Francisco Cruz, Co-fundador y CEO de



Atando Cabos, donde se expuso sobre los distintos tipos de condiciones que han permitido habilitar proyectos de economía circular dentro de la región.

Finalmente, en el cuarto módulo “Modelos de negocios circulares”, expuso Gaspar Guevara, Consultor Senior de Innovación y Estrategia para la Sostenibilidad, junto a Cristián Riffo, Jefe de Medioambiente de Sodimac, quienes presentaron sobre modelos de negocios y economía circular junto al caso de éxito de Sodimac, proyecto en el que gracias a un trabajo conjunto se logró abordar la mejora continua de los empaques, generando un impacto ambiental y económico contundente desde los mismos.

## FUNDACIÓN BASURA

Con el slogan “Por un Mundo sin Basura”, junto a Fundación Basura se estableció una alianza comunicacional -la primera en la historia de TriCiclos- con el objetivo de crear instancias de educación ambiental y diálogo. En dicho convenio, el equipo de Comunicaciones de TriCiclos junto al de la fundación, liderado por su Directora Ejecutiva, Macarena Guajardo, investigaron y establecieron temas acordes a los propósitos organizacionales y, en base a ambas experiencias, se consideró eran aquellos que faltaba potenciar tanto para personas que recién se iniciaban en el reciclaje y el cambio de hábitos sostenibles, así como para recicladores activos que quisieran seguir fortaleciendo sus conocimientos.



Verónica de la Cerda - CEO TriCiclos



Macarena Guajardo - Directora Ejecutiva Fundación Basura

Con esas temáticas propuestas, se realizó el lanzamiento de la alianza con el webinar “Liderazgo femenino ante la emergencia climática”, donde moderaron Macarena Guajardo y nuestra CEO, Verónica de la Cerda y expusieron sus perspectivas, la dirigente social, activista y recicladora de base, Soledad Mella y la emprendedora, activista, y líder de Tremendas, Julieta Martínez, ocasión en la que participaron 336 personas de más de 18 países.

Posteriormente, se realizaron publicaciones mensuales en las redes sociales de ambas organizaciones, con descarga gratuita y todos esos contenidos fueron compartidos en los sitios web de TriCiclos y de la fundación para la libre distribución de los mismos.



## MERCADO CIRCULAR

En octubre de 2020 se celebró una importante alianza que va en línea con la visión sobre la basura y cómo responde a un profundo problema de diseño de las distintas cadenas productivas. Es por eso que se volvió a conectar con el spin-off de empresas Demarías, Mercado Circular, cliente de la compañía desde el año 2016. En ese entonces se trabajó en un concepto de tiendas físicas para la recarga de productos de limpieza a granel con prototipos de baja resolución, balanzas de frutería y sistemas de dispensación básicos, logrando validar el concepto de que la sustentabilidad no tiene porque costar de más.

Fue con esos aprendizajes que Mercado Circular empaquetó el concepto de tiendas y puntos de venta bajo la marca “EcoCarga”, que al cierre de 2020 -amparados en un uso superior de las tecnologías de la información y profundo conocimiento de cadenas logísticas- logró vender un millón de litros de productos de limpieza, con un alcance de 70.000 clientes y 50 toneladas de plástico ahorradas al planeta.

Ahora los desafíos conjuntos son aún más ambiciosos: llevar este concepto a otras categorías de producto, canales y regiones, al mismo tiempo que se robustece coherentemente el crecimiento orgánico de la propuesta de valor.



Alianza Mercado Circular y TriCiclos: Inauguración Punto de Recarga en PARQUEMET, junto a la Ministra Carolina Schmidt.



4





# 4

## DATOS FINANCIEROS





**E**l 2020 fue un año desafiante en todos los aspectos posibles, siendo uno de los más relevantes la sostenibilidad financiera producto de la crisis sanitaria. Tuvimos que cerrar nuestra operación durante alrededor de cuatro meses, lo que nos llevó a tener una facturación parcial y por ende, menores ingresos e impacto. Sin embargo, la colaboración de nuestro equipo en Chile, Brasil y Colombia fue fundamental. Asimismo, contamos con un gran apoyo de clientes y socios estratégicos, tales como Sodimac y Sistema B. En el caso de estos últimos, nos beneficiaron con el uso de una bodega gratis en Mega Centro, lo que nos permitió abaratar costos en los meses más complejos de la pandemia.

Por otro lado, nos acogimos a créditos y planes de ayuda provistos por el Estado. Entre las medidas adoptadas estuvo el pedir el Crédito con Garantía del Estado, acogernos a la Ley de Protección del Empleo y durante los últimos meses del año, ser parte del Plan de Reactivación del Empleo, permitiéndonos contar con pequeñas ayudas en formato de subsidio, ligados a la contratación y activación de colaboradores.

Nuestra venta 2020 fue de

**USD 2.78**  
**millones**



Con un EBITDA de

**USD -424**  
**mil**





5

## PRINCIPALES HITOS



# HITOS INTERNOS





## TRABAJO EN EQUIPO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La pandemia provocada por el COVID-19 sin duda tuvo muchas repercusiones dentro del equipo de TriCiclos, la nueva forma de trabajar en formato remoto, las cuarentenas, las suspensiones de clases de niños y adolescentes y el estrés normal que esta situación sumó a nuestras vidas, trajeron consigo una sobrecarga que no ha sido fácil de sobrellevar.

Por parte de la empresa, y para alivianar esta situación, se pusieron a disposición del equipo jornadas de meditación, reuniones mensuales de equipo y flexibilidad horaria para desarrollar labores personales, con tal de apoyar y descomprimir el estrés provocado por la emergencia sanitaria.

En 2021 seguiremos trabajando en la misma línea, sumando actividades extraprogramáticas grupales, como clases de baile entretenido a través de Zoom para el equipo y sus familias, así como flexibilizar el horario laboral para que, mientras haya Fase 1, las personas puedan utilizar toda la banda horaria de “Elige vivir sano” y comenzar más tarde sus jornadas laborales. Por otro lado, avanzaremos también en la implementación de tecnologías, como BUK (plataforma web para administración de necesidades de colaboradores, documentación, beneficios, etc.).



Asimismo, realizaremos un upgrade a nuestra política de beneficios, principalmente los relacionados con la calidad de vida y estado de salud del equipo.



## PROYECTO APP RE

Ante la incerteza sanitaria que presentaba el brote a nivel mundial de Covid-19, TriCiclos se vio obligado a cerrar todas sus operaciones hasta poder garantizar la seguridad de todos sus colaboradores y usuarios de la red de Puntos Limpios.

En un esfuerzo conjunto de diversas áreas, clientes y organismos públicos se diseñó un protocolo de atención que cumplía con los mejores estándares de higienización y trazabilidad de contagios. Como soporte digital a este protocolo nace la App Re, con el fin de permitir la planificación de visitas seguras a toda la red, tener acceso en tiempo real al horario de funcionamiento de los centros de acopio, los bloques horarios con cupos disponibles para respetar el aforo máximo y conocer más acerca de los distintos materiales que se reciben en cada ubicación.

Si bien esta aplicación se comenzó a idear en 2018, la crisis sanitaria aceleró el proceso de desarrollo, siendo un factor determinante y que busca principalmente, entregar al usuario una experiencia segura e información pertinente a la hora de acercarse a la sustentabilidad.

Considerando la existencia de una oferta atomizada de información, recursos, productos y servicios alrededor de este tema, es que a nivel de desafíos

para el 2021 la app se prepara para ampliar la gama de servicios, y así convertirse en una única para acceder rápidamente a contenido y servicios especialmente validados por especialistas en Economía Circular.



# HITOS EXTERNOS





## PROYECTO DE ELABORACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y DONACIÓN DE ALCOHOL GEL

Con el fin de aportar desde nuestra experiencia logística, a principios del mes de abril aceptamos el desafío de articular el proyecto de donación de alcohol gel a diversas comunidades, liderado por la empresa AB InBev, que elabora y distribuye reconocidas marcas de cerveza en el país, y por Laboratorios SantePharma, que permitió que, a través de

una red colaborativa, se lograra desarrollar localmente una parte del producto.

El proceso se enmarcó en el desarrollo y generación de más de 70 mil unidades de gel antibacterial elaborado con el alcohol extraído de la “cerveza cero”, claro ejemplo de sustentabilidad y colaboración, donde cada empresa debió incursionar con nuevas habilidades para hacer frente a las complejidades logísticas y operacionales que tuvo el desarrollo de este bien escaso a principios de la pandemia, en el menor tiempo posible.



Alianza AB InBev, Laboratorios SantePharma y TriCiclos.



## CICLOS VERDES

En pleno apogeo de los seminarios online en Chile y el mundo producto de la contingencia sanitaria, como equipo quisimos sumarnos y encontrar la forma de mantener el contacto con clientes, aliados y seguidores, sin perder de vista la necesidad de entregar contenido valioso para los asistentes, por lo que creamos el Ciclo de webinars sobre sostenibilidad y economía circular: Ciclos Verdes.

El proyecto consistió en cuatro encuentros internacionales con destacados referentes en materia climática. El primero de ellos fue “Reset the economy in a COVID 19 Context: The High-Level Climate Action Champions view”, realizado el 08 de mayo y donde los High-Level Climate Action Champion de

la COP 25 y COP26, nuestro co-fundador Gonzalo Muñoz y Nigel Topping, respectivamente, dieron a conocer sus perspectivas acerca cómo ser resilientes en un contexto de crisis climática y pandemia. Además, el evento fue moderado por Ramiro Fernandez, Director Regional de Cambio Climático y Nueva Economía de Avina (Argentina) y contamos con la participación de 71 asistentes provenientes de Chile, Brasil, Colombia, Estados Unidos, México y Alemania, así como con la ayuda de dos traductores para las personas de habla hispana.

El 29 de mayo realizamos la segunda versión “Ley REP. Un marco normativo que integra la Estrategia Nacional de Economía Circular en Chile y Colombia”. En esa ocasión invitamos a Guillermo González, Jefe de Oficina de Economía Circular del Ministerio



De izquierda a derecha: Gonzalo Muñoz, Nigel Topping, Alex Saer, Guillermo González.

de Medio Ambiente de Chile y Alex Saer, Director de Asuntos Ambientales Sectoriales y Urbanos del Ministerio de Ambiente de Colombia. El encuentro fue moderado por Victoria Duque, Country Manager de TriCiclos Colombia y participaron 151 personas de todo Latinoamérica, con énfasis en Chile, Colombia y Perú.

El 19 de junio fue la tercera edición, “Economía Circular para una Reactivación Sostenible”, con William McDonough, el destacado diseñador, arquitecto y urbanista, considerado el “padre” de la economía circular y uno de los autores del libro “Cradle to Cradle”. En el webinar, donde también participaron nuestra CEO, Verónica de la Cerda, y nuestro co-fundador, Gonzalo Muñoz, contamos nuevamente con traducción simultánea y la par-

ticipación de 287 personas, provenientes de todo Latinoamérica, además de Alemania, Austria y Bélgica.

Por último, en la cuarta edición “Imperative21; la iniciativa empresarial con la lógica del siglo XXI”, abordamos la visión actual del sistema económico y cómo éste puede ser sostenible, junto a Jay Coen Gilbert, co-fundador de BLab y co-chair de Imperative 21; Ana Lucía Villela, miembro de la Junta Directiva de Banco Itaú y moderaron Gonzalo Muñoz y Verónica de la Cerda. Este webinar fue el 29 de septiembre y contamos nuevamente con traducción simultánea, así como con la participación de 196 asistentes de diversos países, tales como Brasil, Ecuador, Uruguay, Venezuela, Estados Unidos y España.



De izquierda a derecha: William McDonough, Verónica de la Cerda, Ana Lucía Villela.





Yazmín Morquecho, trabajadora de Mina Peñasquito, Newmont - Zacatecas, México (Foto: Irma Mejía - El Universal)

## APERTURA PRIMERA OFICINA EN MÉXICO

En nuestro proceso de internacionalización, y de la mano de Minera Newmont Peñasquito, consolidamos la venta de un proyecto enfocado en el Municipio de Mazapil, estado de Zacatecas, en México, que consiste en la implementación de una red de centros de recolección de residuos recicla-

bles que serán operados y administrados por una organización de vecinos, que se formalizará como un emprendimiento tanto de impacto social como ambiental.

Si bien este es un proyecto reciente, a nivel de desafíos se evalúa la instalación de los centros de acopio para el segundo y tercer trimestres de 2021.





6

## NUESTROS COMPROMISOS



EMPRESA B





**R**econocida como la primera Empresa B de Latinoamérica, para nosotros es un elemento crucial de nuestro propósito: significa comprometernos a actuar por el triple resultado y de esta forma consolidar nuestra razón de ser. Ser empresa B nos incentiva y desafía a cuestionarnos y responder las preguntas más complejas, definiendo así cómo iremos avanzando para ser cada día una organización más equilibrada. Asimismo, se trata de ser parte de aquellas entidades a nivel global que están trabajando para que el sector empresarial evolucione hacia uno que genere valor para todos sus públicos de interés, incluyendo el medio ambiente. Por último, pero no menos importante, ser empresa B nos ayuda a sostener un diálogo más profundo, abierto y actualizado con nuestro equipo, clientes, proveedores, autoridades y comunidades.

En relación a nuestros compromisos, el más significativo es buscar el equilibrio entre los 3 tipos de impacto. Eso implica presupuestar, medir y reportar en los 3 ámbitos; financiero, social y ambiental. Además, por ejemplo, implica estar disponibles para renunciar a un proyecto si vemos que está desequilibrado.

**Nuestro propósito está  
definido por nuestras  
acciones y compromisos,  
incluso antes que las  
propias palabras.**



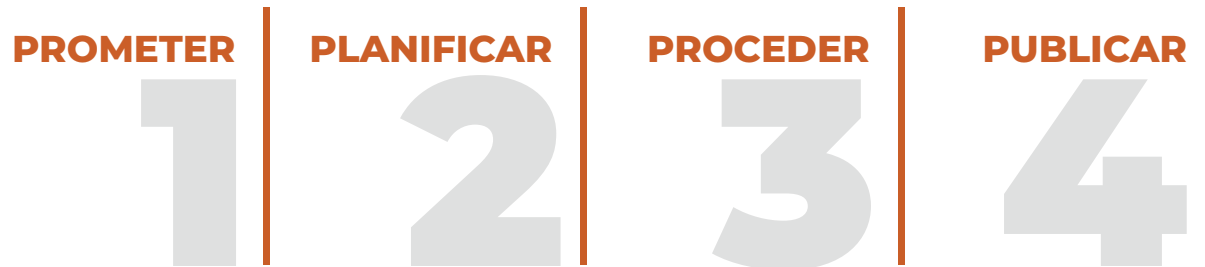
# SCIENCE BASED TARGETS



SCIENCE  
BASED  
TARGETS



**D**urante el año 2020 seguimos avanzando en nuestros compromisos climáticos adquiridos, frente al NetZero2030 y el Business Ambition for 1.5°C. Y avanzamos firmemente en los cuatro pasos que se deben adoptar frente a la crisis climática:



Habiendo avanzado en comprometernos, seguimos el camino hacia planificar y proceder. Es así como nos abocamos a medir nuestra huella de carbono por segundo año consecutivo para Alcances 1, 2 y 3, resultando en 834,7 toneladas de CO<sub>2</sub>, logrando reducir nuestra incertidumbre de cálculo e incorporar a Brasil y Colombia.

Esto fue un paso muy importante, ya que es la base para establecer nuestra trayectoria de acciones de reducción basadas en Science Based Targets y con meta 1.5°C, que nos desafía a reducir en 50,4% nuestras emisiones en los tres países para el 2030. Hacia finales de año, logramos establecer este plan de reducción de emisiones, el cual fue aceptado y publicado por Science Based Targets initiative.

# ACCIÓN CLIMÁTICA



## AGENDA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

Durante el 2020 el mundo se paró. Y con ellos los viajes, el consumo y muchas actividades de alto impacto en el medio ambiente. Eso por un lado permitió visibilizar el impacto de la actividad humana, y a través de ejemplos concretos se incrementó la sensibilidad respecto de cuánto dependemos de un medio ambiente saludable para poder garantizar nuestra propia salud y bienestar. Si bien las emisiones globales de CO2 se redujeron, no fueron suficientemente significativas ni permanentes.

Los combustibles fósiles se vieron expuestos a niveles de inestabilidad que está permitiendo una aceleración en la salida de la generación eléctrica en base a carbón en casi todo el mundo. A su vez, hemos visto cómo las energías renovables, el hidrógeno verde y la electromovilidad se han consolidado como las tecnologías limpias para reemplazar aquellos sistemas en base a combustión de los cuales requerimos liberarnos.

Para afianzar estos compromisos, ambos High Level Climate Action Champions (COP25 y COP26) lanzamos la campaña global Race to Zero el día 5 de Junio. En esa campaña agrupamos los compromisos formales ante la ONU de los actores no estatales de todo el mundo (empresas, ciudades, gobiernos subnacionales, instituciones financieras

y universidades), todos comprometidos a alcanzar las cero emisiones netas antes del 2050 y así acelerar la transición de las naciones al trabajar con ellas en la Alianza de Ambición Climática por la carbono neutralidad.

Estos compromisos aumentaron hasta duplicarse en menos de un año. A fines de diciembre, durante la celebración del quinto aniversario del acuerdo de París, lanzamos la “Net Zero Assets Managers Initiative” para agrupar a los gestores financieros comprometidos con las cero emisiones netas al 2050, dentro de Race To Zero. En el momento del lanzamiento conseguimos agrupar gestores representando más de 9 trillones de dólares en activos.

Estos avances son parte central del trabajo que hacemos ambos High Level Climate Champion, en nuestro rol global mandatados por las 197 naciones que hacen parte de la Convención marco de cambio climático de la ONU (UNFCCC). El resultado de mi trabajo como Champion tiene como uno de los logros el haber lanzado esas campañas y de esa forma alinear de forma concreta a la mayoría de los principales actores no estatales con lo que nos solicita la ciencia (cero emisiones netas antes del 2050).

El detalle de estos logros y avances se expresaron con bastante contundencia en los Race To Zero



November Dialogues que convocamos ambos champions durante las dos semanas en que inicialmente debía llevarse a cabo la COP26.

Al estar liderando esta agenda de manera global, hemos podido transmitir conocimiento y visión de futuro a todos los grupos de interés de TriCiclos, logrando principalmente consolidar el área de conocimiento de consultorías de TriCiclos con experiencia de primera línea y al más alto nivel posible.

A nivel de desafíos, en 2021 esperamos que el equipo que hemos formado ambos High Level Climate Action Champions pueda seguir creciendo, con el fin de generar nuevos y más potentes impactos. A su vez estamos preparando la ruta a la COP26, con los aprendizajes de la pandemia y el deber de entregar los hitos que se esperan para esa fecha, trazando el camino para lo que debe ser la década decisiva de acción climática global, rumbo al 2030, con hitos claves en el 2023 y 2025.



# ECONOMÍA CIRCULAR

## HOJA DE RUTA





La Hoja de Ruta de Economía Circular de Chile es un logro enorme en el cual participaron personas de diversos sectores. A nivel empresarial participaron nuestro co-fundador, Gonzalo Muñoz, nuestra CEO, Verónica de la Cerda y el Director de Endeavor Chile, Petar Ostojic.

La metodología implicó un proceso de co-construcción muy participativo e iterativo, que muchas veces resultó aún más desafiante al deber realizarse íntegramente de manera virtual, ya que comenzó y concluyó durante los meses más complejos de la pandemia de COVID19.





7

PUNTOS  
LIMPIOS





# GESTIÓN







**N**uestros puntos limpios funcionan actualmente con un protocolo estricto para el control de acceso que nos permite mitigar el impacto del Covid-19. Contamos con la App Re para el agendamiento de horas con el fin de disminuir la aglomeración de personas, además de la utilización obligatoria de mascarilla y guantes por parte de los usuarios y de nuestro equipo. Al momento de ingresar al punto limpio se procede a tomar la temperatura y sanitizar el material reciclable, lo que ha permitido mantener en cero los contagios en los centros de reciclaje.

A nivel de impactos en nuestra operación producto de la contingencia sanitaria, el mayor ha sido la caída en las visitas a los centros de acopio y, por ende la reducción en los kilogramos de materiales. Sir

embargo, aún en este difícil contexto que implicó el cierre temporal de los puntos a nivel nacional, hemos reinventado nuestra metodología y mantenido la confianza de nuestros clientes y usuarios, lo que nos permitió volver a tener el 100% de los puntos limpios en operación.

Un elemento que nos diferencia y destaca de otras empresas que realizan nuestra misma labor es la trazabilidad. En Triciclos la aseguramos mediante un control constante de los procesos de los materiales.

*A través de nuestra plataforma logística, en la que diariamente se ingresan los materiales por cada uno de los puntos limpios, creamos rutas optimizadas para la entrega de todo lo recuperado en las plantas de reciclaje. Éstos van acompañados siempre con guías de despacho que garantizan su trazabilidad.*



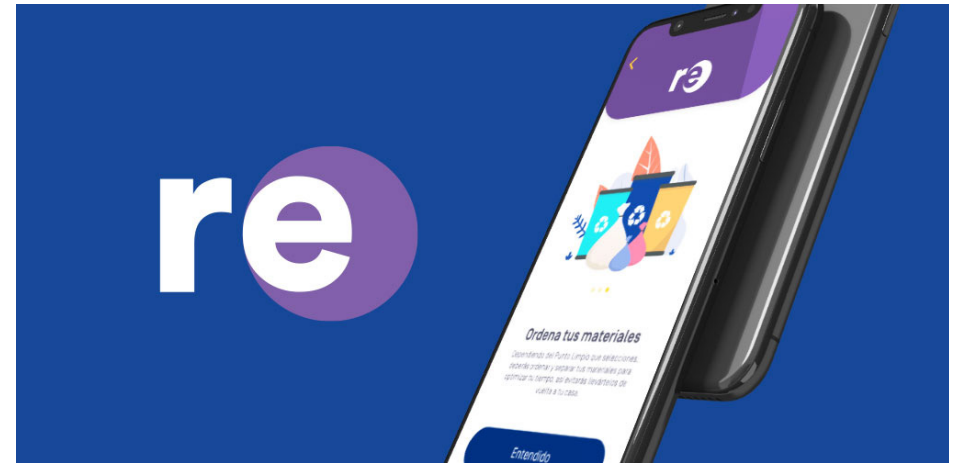
# NUEVAS TECNOLOGÍAS



La App Re, como herramienta complementaria a la operación de la red de Puntos Limpios, ha generado múltiples beneficios y a todos los niveles del funcionamiento. Desde una perspectiva operacional diaria, el poder tener una herramienta que permita garantizar los aforos máximos, disponibilizar horarios de operación en un entorno dinámico y poder hacer validación de información relevante desde los mismos colaboradores, ha permitido canalizar información oficial hacia y desde los mismos puntos de recuperación de material.

A nivel de procesos internos, al trabajar data agregada sobre los flujos de visitas a la red se pueden diseñar estrategias de recuperación de material más efectivas, potenciando ubicaciones, días de la semana y horarios con más o menos afluencia de público, con el fin de propiciar comportamientos y la generación de hábitos sustentables. Para el relacionamiento con las distintas partes interesadas, esta data tiene mayor fiabilidad y permite conocer, entre otras cosas, el nivel de avance de campañas de recuperación específicas, hacer pruebas A/B entre distintos materiales gráficos o estrategias de comunicación digitales y ver cuales de ellas resultan ser más efectivas.

Por último, de cara a los más de mil usuarios diarios que tiene la app y 22 mil usuarios totales a cierre de



2020, la App Re genera una experiencia más transparente, ordenada y fluida en el uso de las estaciones de reciclaje, al evitar atochamientos, menos rechazos de material y disminución del tiempo invertido en gestionar los residuos reciclables.

La rápida acogida que ha tenido entre los usuarios desde su lanzamiento en septiembre de 2020 permite vislumbrar un futuro post-pandémico donde su uso se mantenga y potencie en el tiempo con otras herramientas de educación e información. Así se pretenden aumentar los beneficios funcionales, sociales y emocionales percibidos entre los usuarios que están en búsqueda continua de mejores alternativas no sólo de gestión de residuos, si no también entre aquellos que tomando el reciclaje como hábito angular han llegado a reflexionar sobre la sustentabilidad en sus procesos de compras u otras esferas de la vida diaria.



# IMPACTOS



**E**n TriCiclos contamos con diferentes servicios operacionales, así como tipos de puntos limpios. Por ejemplo, un punto limpio es un centro de acopio y planta de recuperación de materiales donde se pueden recibir hasta 22 tipos de residuos, divididos en las diferentes familias de plásticos, metales, celulosa y vidrio. Estos centros son operados por nuestros colaboradores o recicladores de base y dentro de sus labores están la educación, el acompañamiento y la recepción de materiales reciclables depositados por nuestros usuarios.



Estos materiales luego son segregados, enfardados, ingresados a nuestro sistema logístico, almacenados y despachados a una planta de reciclaje, siempre asegurando su trazabilidad al 100%. Un punto limpio móvil funciona como un lugar de acopio convencional, con la ventaja de que puede ser ubicado en diferentes lugares como eventos, playas, entre otros. A través de ellos es posible acercar la educación y el reciclaje a toda la comunidad.

Los módulos corporativos sirven para gestionar materiales reciclables a nivel empresarial. Permiten diseñar estrategias para generar un cambio de hábitos dentro de la organización y manejar de manera eficiente los materiales reciclables dentro de la organización. Los retiros se coordinan para que el material recibido sea llevado a las plantas de reciclaje.

Por último, el servicio de retiro a empresas es un servicio asociado a la instalación de módulos corporativos que se ubican en diferentes oficinas. Una vez que estos llegan a su capacidad máxima de recepción, se coordina su retiro por parte de nuestros colaboradores que los trasladan a las plantas de reciclaje. Durante el desarrollo de esta pandemia, el servicio ha disminuido notoriamente debido al auge del teletrabajo: solamente se han efectuado retiros planificados, con el cumplimiento estricto de todos los protocolos sanitarios.



**MÉTRICAS:** Eco-equivalencias, divididas entre puntos limpios y retiro empresas, ubicación de puntos limpios operativos y gestionados por TriCiclos.

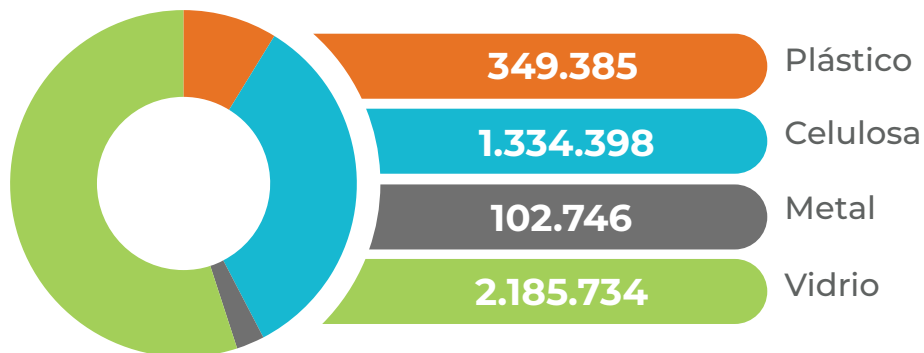
## RESUMEN COSOLIDADO PUNTOS LIMPIOS 2020



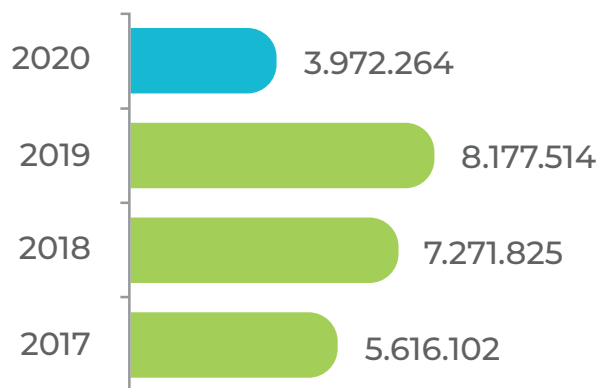
Total acumulado  
**3.972.264** (kg)



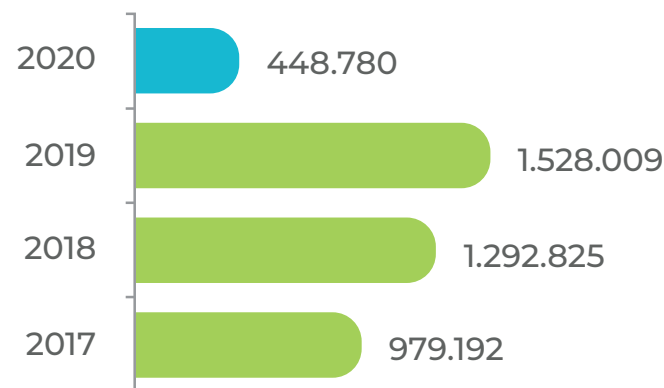
Total visitas  
**448.780**



Reciclado 2020  
**3.972.264**

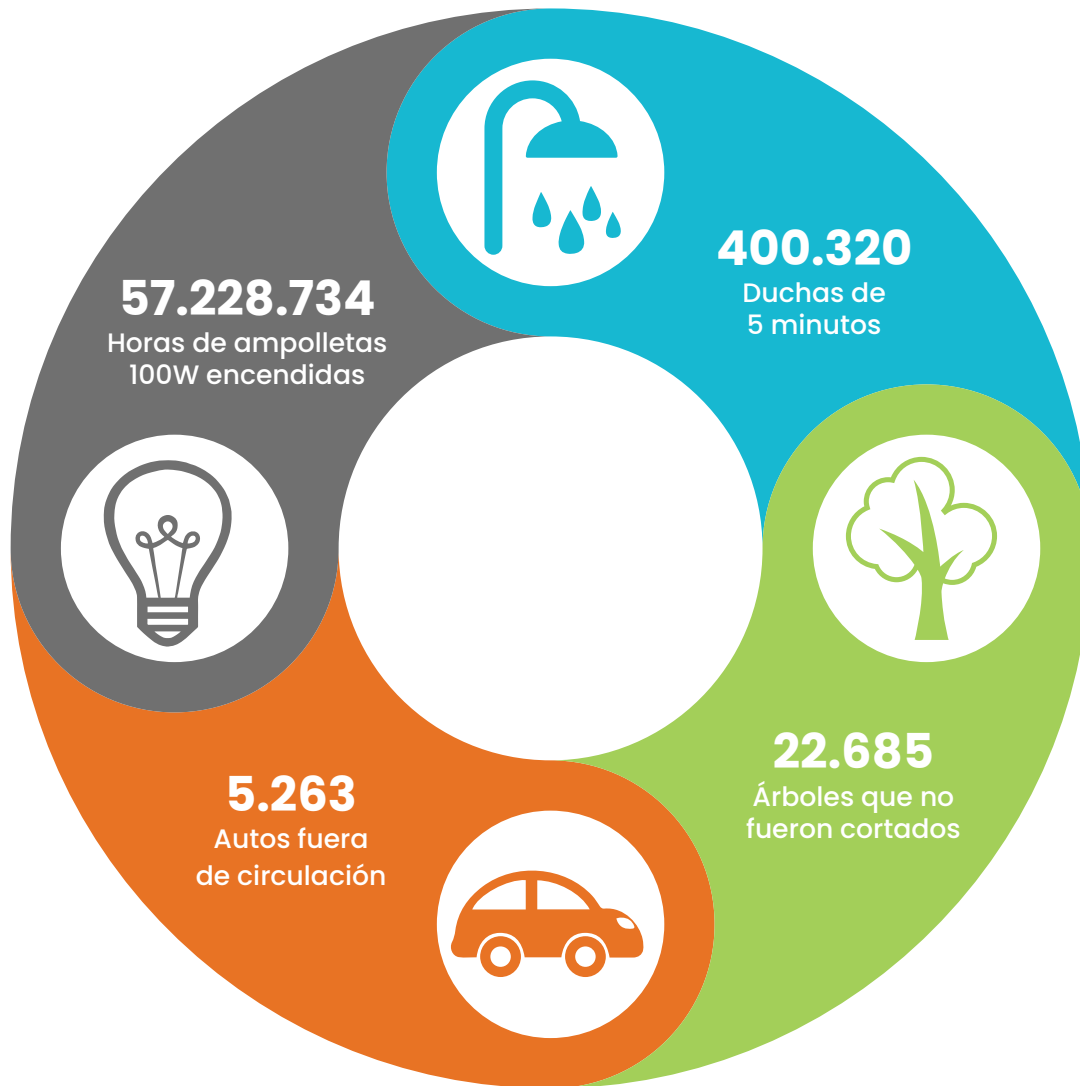


Visitas 2020  
**448.780**

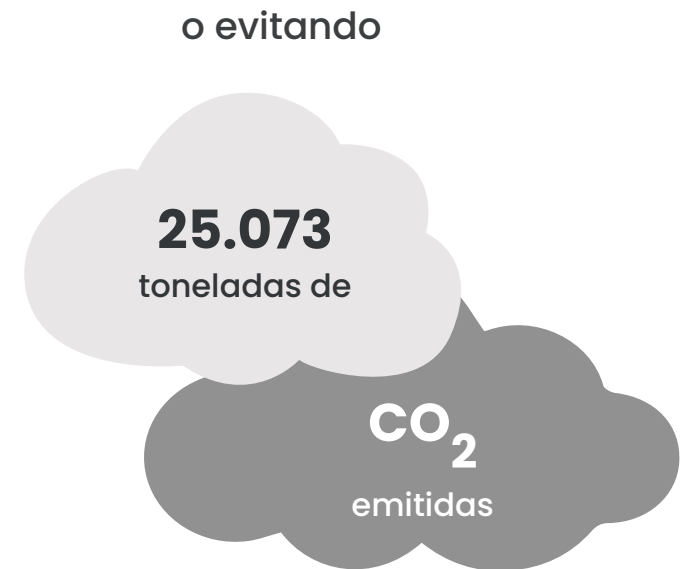




## AHORRO A LOS ECOSISTEMAS QUE PERMITIERON LOS PUNTOS LIMPIOS EN 2020



.....



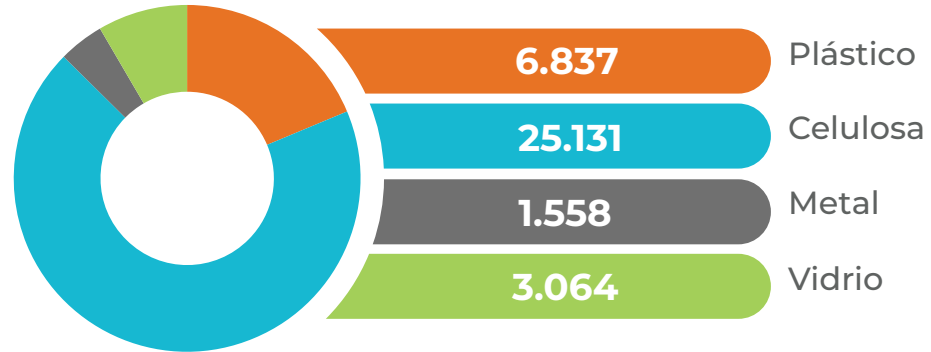
## RETIRO EMPRESAS: TOTAL KG Y AHORRO A ECOSISTEMAS



Total acumulado  
**33.688** (kg)



Total retiros  
**305**



o evitando



## UBICACIÓN PUNTOS LIMPIOS OPERATIVOS

PUNTO LIMPIO	DIRECCIÓN	COMUNA	REGIÓN
Sodimac Arica	Avenida Santa María 2985	ARICA	XV
Sodimac Copiapó	Costanera sur 140	COPIAPÓ	III
Sodimac Castro	Ruta 5 norte 2456, sector Tentén, Castro	CHILOÉ	X
Sodimac Cerrillos	Avenida Américo Vespucio 1501	CERRILLOS	RM
Sodimac Concepción	Avenida Los Carrera Poniente 301	CONCEPCIÓN	VIII
Sodimac La Calera	J. J. Pérez 12010	LA CALERA	V
Sodimac La Reina	Avenida Jorge Alessandri 1347	LA REINA	RM
Sodimac La Serena	Avenida Balmaceda 2885	LA SERENA	IV
Sodimac Lo espejo	Avenida Lo Espejo 2700	LO ESPEJO	RM
Sodimac Los Dominicos	Padre Hurtado Sur 875	LAS CONDES	RM
Sodimac Peñalolén	Avenida José Pedro Alessandri 6402	PEÑALOLÉN	RM
Sodimac Quilicura	Avenida Manuel Antonio Matta 581	QUILICURA	RM
Sodimac Reñaca	Alessandri 1255	VIÑA DEL MAR	V
Sodimac Talca	Avenida Dos Norte 3344	TALCA	VII
Sodimac Temuco	Caupolicán 0457	TEMUCO	IX
Sodimac Melipilla	Avenida Vicuña Mackenna 1415	MELIPILLA	RM
Sodimac Rancagua	Avenida Koke 011	RANCAGUA	VI
Sodimac Calama	Avenida Balmaceda 3398	CALAMA	II
Sodimac El Bosque	Gran Avenida José Miguel Carrera 10375	EL BOSQUE	RM
Sodimac Renca	Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 3092	RENCA	RM



## UBICACIÓN PUNTOS LIMPIOS OPERATIVOS

PUNTO LIMPIO	DIRECCIÓN	COMUNA	REGIÓN
Iquique Playa Brava	Esquina Playa Brava con Genaro Gallo	IQUIQUE	I
Iquique Las Rosas	Esquina Avenida Las Rosas con Salvador Allende	IQUIQUE	I
Iquique Zofri	Centenario con Las Naciones, Edificio Convenciones s/n	IQUIQUE	I
UNAB REPUBLICA	Avenida República 440	SANTIAGO	RM
PMS	Avenida El Cerro s/n, entrada Pedro de Valdivia Norte	PROVIDENCIA	RM
Calama	Avenida Granaderos 2548	CALAMA	II
Maestra	San Petersburgo 6351	SAN MIGUEL	RM
Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos 0441	TALAGANTE	RM
Talagante Lucas Pacheco	Lucas Pacheco s/n, cruce de Vía Férrea	TALAGANTE	RM
Colina Piedra Roja	Avenida Paseo Colina Sur 14500, Chicureo	COLINA	RM
Walmart Talca	Avenida San Miguel 3355	TALCA	VII
Walmart Cordillera	Avenida Los Toros 05441	PTE ALTO	RM
Walmart Príncipe de Gales	Príncipe de Gales 9140	LA REINA	RM
Walmart Fontova	Avenida Lo Espejo 2700	LO ESPEJO	RM
Walmart Puerto Varas	Pedro Fontova 7455	HUECHURABA	RM
Móvil Zapallar	Sector El Maitén (camino a Cachagua), Ruta E30F, Km 30	ZAPALLAR	V
Municipalidad Zapallar	Sector El Maitén (camino a Cachagua). Ruta E30F, Km 30	ZAPALLAR	V
Huasco	Ignacio Carrera Pinto 531	HUASCO	III
UDD	La Plaza 680	LAS CONDES	RM

## PUNTOS LIMPIOS SOCIALES AL AÑO 2020

**IQUIQUE  
ZOFRI**

**1**

**CALAMA  
SOCIAL**

**2**

**CREO  
ANTOFAGASTA**

**3**

### CANTIDAD DE TRABAJADORES RELACIONADOS A LOS PUNTOS LIMPIOS (HOMBRES/MUJERES)

**MUJERES**



**6**

**HOMBRES**

**4**



### CONTAMOS CON 4 EQUIPOS DE RECICLADORES DE BASE, LOS CUALES SON DIRIGIDOS POR:

**DENISSE  
MORÁN**

**SOLEDAD  
MELLA  
ALEJANDRO  
MENA**

**PATRICIA  
FLORES**

**ROSA  
ORELLANA**

## SERVICIO DE RETIRO EMPRESAS: CASOS DE DESTACADOS



**3.799**  
**kg**  
recuperados



**1.569**  
**kg**  
recuperados







8



# GESTIÓN





**E**l área de Consultoría es un centro de desarrollo de conocimiento, que trabaja articulando investigación y asesorando para acompañar a nuestros clientes a estar preparados frente a riesgos y oportunidades de un ecosistema cambiante. Hacemos esto gracias a dos aspectos importantes: quiénes y cómo.

Por un lado, somos un equipo diverso en edades, experiencia y conocimientos, que abarcamos varias ramas de la ingeniería, el diseño, economía y las ciencias ambientales. Y, por el otro lado, trabajamos con metodologías de co-creación y participación, integrando conocimiento y respetando nuestras visiones, lo que nos hace más resilientes a cambios durante la ejecución y enriquece el resultado final.

Durante el 2020, y con el teletrabajo, fuimos testigos de la capacidad de adaptación que teníamos, al saber trabajar con respeto y haber hecho uso desde siempre de plataformas digitales.

Contribuimos en la construcción de una sociedad más sostenible desarrollando soluciones para problemáticas complejas, como la crisis climática y la generación de residuos. Lo hacemos con un enfoque único ya que, por una parte, incorporamos los aprendizajes y la información de la gerencia de



Operaciones de TriCiclos como parte de la cadena de reciclaje y articulador de soluciones a nivel industria. Mientras que, por otra parte, incorporamos el enfoque estratégico y de diseño en nuestras asesorías, con el fin de desarrollar soluciones integrales y aplicables, provocando cambios incrementales o transformacionales.

Hoy contamos con cinco grandes líneas de trabajo:

- 1

**RESIDUOS**

Buscamos transformar instalaciones en Basura Cero, generando impactos directos en la disminución de externalidades negativas y cambios en la cultura organizacional.
- 2

**CIERRE DE CICLO**

A partir del análisis de materialidad y reciclabilidad de envases y embalajes, asesoramos frente a los desafíos y oportunidades legales (Ley REP y Plásticos de un solo uso) y generamos una articulación de la cadena para cerrar el ciclo de materiales, con impacto directo en una producción y consumo más sostenible.
- 3

**INNOVACIÓN**

Desde la economía circular y de metodologías de diseño, logramos mejoras y desarrollamos portafolios y soluciones que aumentan los impactos positivos, así como la resiliencia de las empresas.
- 4

**ESTRATEGIA**

Asesoramos en el desarrollo de políticas, metas y estrategias corporativas para la sostenibilidad, impactando directamente en la preparación frente a riesgos y oportunidades, tanto frente a la crisis climática, la crisis sanitaria, como en un nuevo contexto social nacional y continental.
- 5

**IMPACTOS AMBIENTALES**

Medimos y gestionamos con foco en circularidad, huella de carbono y ciclo de uso. Con resultados positivos hacia la carbono neutralidad y la mejor gestión de recursos.



# PRINCIPALES PROYECTOS







# CHILE



## AES GENER – CALETAS SUSTENTABLES

Durante parte del año 2020 desarrollamos el proyecto Caletas Sustentables para las caletas de El Papagayo, El Manzano y El Embarcadero. Este proyecto nació de un acuerdo de AES Gener con pescadores de la Bahía de Quintero, en la Región de Valparaíso, para establecer un trabajo conjunto con la finalidad de contribuir al desarrollo sustentable de caletas, mediante una serie de programas y acciones, entre las que destaca este proyecto “Caletas Sustentables”, proceso consistió en el co-diseño de proyectos que fortalecieran a cada una de las

caletas, trabajando en conjunto con profesionales de la Fundación Ingeniería Sin Fronteras, expertos en el diagnóstico de comunidades y la creación de redes colaborativas que mejoren la calidad de vida de las personas.

Esto nos permitió diseñar sesiones de co-creación para trabajar los dolores identificados junto con los pescadores, de esta forma se diseñaron proyectos que les permitió diversificar sus actividades, para ser menos dependientes de la pesca, y generar valor agregado en la pesca actual, para que genere un mayor valor la unidad de pesca.



## CONSOLIDACIÓN PLANES BASURA CERO

El 2020 fue un año importante para la línea de expertise Residuos, debido a dos grandes cambios. El primero fue la consolidación de experiencia acumulada durante años realizando diagnósticos de línea base de generación de residuos, lo que permitió sistematizar las mejoras continuas y, durante todo el primer semestre del año, se trabajó en el desarrollo de una nueva metodología que pudiera dar mejor servicio a las nuevas necesidades de nuestros clientes.

Fue así como surgió la Metodología 3C, por basarse en tres pilares: Colecta, Comunicación y Cultura. Esta nos permite llevar la gestión de residuos a nivel estratégico dentro de las compañías, toda vez que sabemos que, hasta el mejor de los diseños de recolección de reciclables puede fallar si no hay una correcta comunicación interna retroactiva y no generamos cambios culturales dentro de la organización a través de la gobernanza y la correcta colocación de incentivos. Esta metodología 3C además permite que nuestros clientes den pasos firmes hacia la certificación TRUE de basura cero, si es que lo desean.

El segundo gran cambio vivido el 2020 va de la mano de la pandemia y la adaptación frente a las fases del plan Paso a Paso. Gracias a nuestra copio-



sa base de datos de diagnósticos de generación de residuos, pudimos adaptar nuevas visitas a terreno para hacerlas más eficientes y efectivas, generando una gran innovación para no poner en pausa las necesidades de nuestros clientes frente a ser basura cero y detectando cambios en la generación de residuos debido al contexto COVID19.





## TRANSELEC

Un caso de éxito de la implementación de la nueva Metodología 3C fue el proyecto que desarrollamos junto a Transelec, donde el cliente buscaba transitar hacia un modelo organizacional Cero Residuos para su oficina central ubicada en la comuna de Las Condes.

El proceso consistió en diagnosticar la línea base de generación de residuos y la etapa cultural en la

que se encontraban los colaboradores, esto último, con el propósito de diseñar un plan comunicacional y cultural acorde a las oportunidades educativas de los trabajadores de la compañía y conformar el Comité Cero Residuos dentro de la organización, al cual se acompañó en la identificación e implementación de acciones basura cero propuestas por el TRUE. Este trabajo ayudó a Transelec a acercarse a un modelo organizacional cero residuos desde sus prácticas con proveedores, gestión de residuos, liderazgo, entre otros.



A vibrant blue and yellow macaw is perched on a thick, brown tree branch. The bird's plumage is a mix of bright blue, yellow, and green, with a large, dark beak. It is looking towards the right. The background is a soft-focus view of a tropical forest with various tree trunks and green foliage. Overlaid on the center of the image is the word "COLOMBIA" in a large, bold, white, sans-serif font.

**COLOMBIA**



## ALQUERÍA

En 2020 tuvimos la oportunidad de acompañar a Alquilería en la construcción de su estrategia de empaques y envases, formando equipos de trabajo interdisciplinarios e instaurando capacidades de economía circular y ecodiseño, que les permitió articular los objetivos de sostenibilidad a sus metas estratégicas.

De este proyecto se gestó su política interna de empaques y envases, un nutrido plan de formación, el análisis de sus productos desde la óptica de la nueva economía de los plásticos y procesos de co-creación mediante la metodología Design Thinking.



## JUAN VALDEZ CAFÉ

Por segundo año consecutivo fuimos el brazo extendido de la gerencia de sostenibilidad de Juan Valdez Café, en donde Juan soportamos en la construcción de su plan de gestión de residuos de empaques y envases para dar cumplimiento a la normativa de la Ley REP colombiana.

Desde la dimensión más estratégica, medimos la huella de carbono para sentar la línea base que nos permitirá construir un plan rumbo hacia la carbono neutralidad y continuar la búsqueda de alternativas para resolver los desafíos de materialidades complejas, adoptar metodologías de ecodiseño para sus empaques y envases y dejar capacidad instalada en las áreas clave de la compañía, que les permitirá hacer una selección adecuada de proveedores y materiales.



## LUKER CHOCOLATE

En este proyecto se nos planteó el desafío de alinear la visión de las áreas estratégicas respecto a las tendencias de economía circular vigentes en la actualidad en los contextos internacionales, a través del desarrollo de un plan de capacitación a un equipo interdisciplinario.

Realizamos un análisis normativo y de mercados en torno a la responsabilidad extendida de los productores, así como las posibilidades de cierre de

ciclo de materiales en cuatro mercados internacionales y documentamos las posibilidades de cierre de las materialidades de empaque utilizadas para sus productos a través del análisis de materialidad y cumplimiento de normativo por país.

Además, junto a Luker Chocolate, tuvimos la oportunidad de desarrollar un análisis del portafolio de sus empaques desde la perspectiva de eco-eficiencia y eco-efectividad para definir posibilidades de mejora con alternativas locales que atendieran a las exigencias internacionales en materia de plásticos.

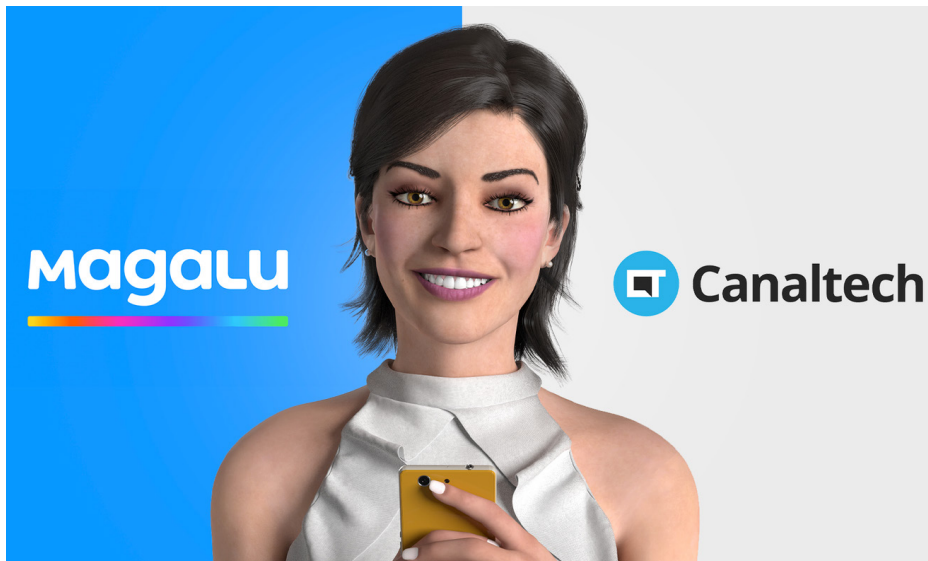






**BRASIL**





## MAGALU

En 2020 desarrollamos algunos proyectos muy relevantes para TriCiclos Brasil. Un ejemplo de aquello fue el trabajo realizado para Magalu, una plataforma de retail digital multicanal brasileña con gran relevancia en el país que, además del formato digital, cuenta con tiendas físicas y grandes centros de distribución.

En su caso realizamos una consultoría en eficiencia y gestión de residuos, con el objetivo de reducir el volumen de material enviado a rellenos sanitarios, proponer mejoras y más recorridos circulares y finalmente ayudarles a cumplir con las metas internas en el ámbito de la sostenibilidad.

## CARREFOUR

Carrefour, una compañía del sector minorista, principalmente de alimentación, nos entregó la importante tarea de construir su estrategia de packaging.

Para lograrlo, lideramos el comité interno de packaging de la compañía y aplicamos un diagnóstico exhaustivo del impacto de sus envases, lo que nos permitió crear y hacer el seguimiento de soluciones y la prospección de innovación en su packaging.







## GRUPO PETRÓPOLIS

Por último, en 2020 tuvimos la oportunidad de trabajar con Grupo Petrópolis, una de las industrias de bebidas más grandes de Brasil y que confiaron en nosotros para acompañarlos en su inicio y transformación a la economía circular.

Para lograr aquello, realizamos una consultoría que consistió en monitorear y crear la estrategia de la empresa para generar el cierre de ciclo, involucrando los residuos de fábrica, envases post consumo y logística reversa.







# ANEXOS



# INICIATIVAS





## PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

TriCiclos ha definido como una de sus finalidades, respetar fielmente los valores éticos que rigen a la Compañía y el cumplimiento de las normas y regulaciones vigentes de las jurisdicciones donde opera. Esto, sumado a nuestro compromiso con los

10 principios fundamentales de las Naciones Unidas, nos ha incentivado a trabajar las bases de lo que será nuestra Política de Ética y Anticorrupción, presentes en el actual Reglamento interno de Orden, Higiene y Seguridad y que esperamos presentar en la edición 2021 del Reporte de Sostenibilidad. ra cero y detectando cambios en la generación de residuos debido al contexto COVID19.







LA BASURA ES UN  
ERROR DE DISEÑO®



A close-up photograph of a moss-covered rock. The moss is a vibrant yellow-green color, contrasting sharply with the dark, shadowed rock surface. The lighting is dramatic, coming from the side to highlight the texture of the moss. The background is dark and out of focus, showing some blurred shapes of what might be trees or other vegetation.

# 3TRICICLOS

POR FAVOR, NO IMPRIMAS ESTE INFORME. CUIDA EL MEDIO AMBIENTE  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS TRICICLOS S.A.